

Trachten leven toe te voegen aan de dagen, waar geen dagen meer toegevoegd kunnen worden aan het leven

Geachte mogelijke nieuwe sponsor,

Met veel enthousiasme en toewijding bereiden wij ons voor op de Roparun 2026. Een estafetteloop in het Pinksterweekend van meer dan 540 kilometer van Parijs naar Rotterdam.

Een Roparun team bestaat uit maximaal acht (hard)lopers die dus ieder gemiddeld zo'n 65 kilometer lopen oftewel meer dan anderhalve marathon(!). Daarnaast bestaat een team uit vier fietsers waarvan er altijd twee op de route zijn om de actieve loper te begeleiden. Verder bestaat het team nog uit chauffeurs, kaartlezers, masseurs, cateraars, een fotograaf en een teamcaptain. De teams zijn zelf verantwoordelijk voor de invulling van deze taken en zo bestaat ons team uit totaal 30 personen.

Naast de sportieve inspanning moet er ook een inspanning geleverd worden om geld op te halen voor het doel. Teams doen dit door het organiseren van allerlei acties, zoals het inpakken van boodschappen, collecteren, mini Roparuns, wijnproeverij, cakeverkoop en het zoeken (en vinden!) van sponsors. Ook worden door de leden van een team Roparun loten verkocht waarvan de opbrengst volledig ten goede komt aan het doel.

Het goede doel is de palliatieve zorg, oftewel vóór mensen met kanker in de laatste fase van hun leven en hun naasten. Een leuke dag uit met het gezin om in een akelige periode een mooie herinnering te kunnen creëren, voorzieningen tijdens een behandeling, inrichting van een hospice etc.

Helpt u ons om van Roparun 2026 een even groot succes te maken als in 2025!

Daarom benaderen wij bedrijven met het verzoek om ons team te ondersteunen. Uw steun zou een wezenlijk verschil betekenen voor degenen die dagelijks strijden tegen deze vreselijke ziekte.

Wat bieden wij in ruil voor uw ondersteuning?

1. **Zichtbaarheid en erkenning:** afhankelijk van uw keuze kan bijvoorbeeld uw bedrijfslogo aanwezig zijn op onze teamkleding (dan wel aanmelden voor 1 april), de bus en/of onze website;
2. **Media-aandacht:** persbericht in een lokale krant en social media
3. **Maatschappelijke betrokkenheid:** door ons te steunen, toont uw bedrijf betrokkenheid bij belangrijke maatschappelijke kwesties en draagt het bij aan het welzijn van de gemeenschap; het staat u vrij om uw steun aan ons op uw eigen social media uit te dragen;
4. **Uitnodiging:** bijeenkomsten/acties bij te wonen of mee te doen, om ons uit te zwaaien bij vertrek, onderweg en/of bij de aankomst op de Coolsingel.

Wij geloven dat deze samenwerking niet alleen voor ons, maar ook voor uw bedrijf waardevol zal zijn. Laten we samen een positieve impact maken en hoop brengen aan degenen die het het hardst nodig hebben.

Welke vorm van sponsoring u ook kiest, uw bijdrage komt direct ten goede aan Stichting Roparun! Op onze website treft u het inschrijfformulier met de verschillende opties aan. Hier staan tot 1 maart nog de sponsors van 2025.

Heeft u nog vragen? Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. We staan open voor gezamenlijke initiatieven om ons te ondersteunen, evenals sponsoring in natura. Denk hierbij aan het lenen van busjes, voedsel, benodigdheden voor onderweg, ondersteuning bij inzamelingsacties of andere diensten.

Team 159 bedankt u bij voorbaat voor uw overweging en mogelijke bijdrage. Samen kunnen we een verschil maken. Uw positieve reactie zien wij met enthousiasme tegemoet!

Met vriendelijke groet,

'Goeree-Overflakkee Runners'



Trachten leven toe te voegen aan de dagen, waar geen dagen meer toegevoegd kunnen worden aan het leven

Voor actuele informatie kunt u ons volgen via <https://www.roparunflakkee.nl/>, Facebook, Instagram en LinkedIn.